

Kako razviti modele za procjenu rizičnosti u osiguravajućim društvima pomoću *data mining* metoda

1. Pregled metodologije u razvoju modela rizičnosti

- Definicija rizika u osiguravajućim društvima
- Uloga data mining metoda u razvoju *modela* rizičnosti
- Planiranje razvoja (ovisno o opsegu podataka za analizu)

2. Priprema podataka

- Konekcije na izvore podataka (DWH, transakcijske baze podataka, raw input data)
- Definicija ulaznih varijabli
- Definicija izlaznih varijabli
- Pregled kroz tehnike i metode pretprocesiranja podataka (skaliranje, kategorizacija, normiranje...)

3. Analiza važnosti atributa

- Tehnike procjene analize relevantnosti atributa
- Analize važnosti atributa baziranih na korelaciji
- Analize važnosti atributa s obzirom na deklarirane ciljne varijable

4. Proračun vjerojatnosti rizika baziranih na modelima linearne regresije

- Regresijski modeli i procjena rizičnosti
- Dizajn ulazno izlaznih parametara
- Tehnike procjene pouzdanosti modela
- Proračun stupnja rizičnosti i segmentacija bazirana na vjerojatnosti rizika
- Profiliranje rizičnog korisnika

5. Generički scoring modeli u službi predikcije rizičnosti

- Uvod u fuzzy ekspertne sustave
- Postavke varijabli
- Kreiranje modela rizičnosti pomoću fuzzy ekspertnih sustava

- Izvještavanje i implikacija na procese donošenja poslovnih odluka temeljem rezultata analize

6. *Survival* modeli u službi predikcije rizika

- Uvod u *survival* modele
- Postavke varijabli
- Kreiranje modela
- Interpretacija rezultata analize
- Sprečavanje trendova rizičnosti temeljem rezultata analize
- Izvještavanje i implikacija na procese donošenja poslovnih odluka temeljem rezultata analize

7. Bayesove mreže i neuronske mreže u službi procjene rizika

- Uvod u *Bayesove* i Neuronske mreže
- Postavke varijabli
- Kreiranje modela
- Interpretacija rezultata analize
- Predikcija rizičnosti temeljem rezultata analize
- Izvještavanje i implikacija na procese donošenja poslovnih odluka temeljem rezultata analize

8. Procjena rizika pomoću stabala odlučivanja

- Uvod u *stabla odlučivanja*
- Postavke varijabli
- Kreiranje modela
- Interpretacija rezultata analize
- Predikcija rizičnosti temeljem rezultata analize
- Izvještavanje i implikacija na procese donošenja poslovnih odluka temeljem rezultata analize

9. Dizajniranje sustava procjena rizika u osiguravajućim društvima

- Predikcija rizičnih tržišnih segmenata
- Analiza raslojavanja tržišnih segmenata po kriteriju rizičnosti
- Analiza uspješnosti utjecaja donošenih poslovnih odluka sa perspektive rizika u osiguranju
- Profiliranje rizičnih tržišnih segmenata
- Dizajniranje sustava ranog upozorenja

Metodologija rada :

Praktični pristup razmatranja problematike uz rješavanje konkretnih poslovnih slučajeva.

Razmatranje konkretnih poslovnih slučajeva, sa mogućnošću rješavanja realnih problemima naručitelja konzultantskih usluga.

Trening setove podataka može kreirati izvođač seminara, ili ih može pripremiti naručitelj (npr. Reprezentativni sampling na 20% slučajno odabranih slogova iz originalne baze).

Konzultantske usluge je moguće organizirati i kao interaktivni rad s ciljem rješavanja konkretnog modela rješenja.

Naglasak predavanja nije fokusiranost na određeni softver, već na metodologiju koja proizlazi iz problematike kreiranje churn modela iako će naglasak biti stavljen na SPSS tehnologiju i SPSS alate.

Naručitelj može utjecati na sadržaj i metodologiju izvođenja workshopa maksimalno ih prilagođavajući vlastitim potrebama.

Procijenjeno vrijeme trajanja konzultantskih usluga:

Tri dana po 6 sati (18 sati ukupno)

Kvalifikacije predavača:

Dr.sc. Goran Klepac, radi kao direktor Business intelligence direkcije u Raiffeisen Consultingu. Dugi niz godina radio je kao konzultant u domeni otkrivanja znanja iz baza podataka u različitim granama gospodarstva.

Trenutno u svojstvu konzultanta vodi ili sudjeluje na većem broju projekata vezanih uz potporu odlučivanju i otkrivanje znanja iz baza podataka (područje financija, autoindustrije, turizma).

Koautor je knjige *Poslovna inteligencija* i autor je knjige *Primjena inteligentnih računalnih metoda u managementu*, te suradnik na Englesko-hrvatskom informatičkom enciklopedijskom rječniku.

Predavač je na poslijediplomskom znanstvenom studiju Informatički management na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Aktivni je sudionik niza znanstvenih i stručnih konferencija iz domene data mininga. Autor je i knjige "*Poslovna inteligencija kroz poslovne slučajeve*" čije se izlaženje očekuje tijekom rujna 2006. godine. Više na: <http://www.goranklepac.com/cv.htm>.

Za sve dodatne informacije, molimo Vas da se obratite na e-mail : tomislav.cigrovski@rba-zagreb.raiffeisen.at (Tomislav Cigrovski), ili na telefon : 01/ 61 74345 (Tomislav Cigrovski).